

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI:

### “VINCI MISANO CON HONOR”

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 257, P.IVA 04501190963 (il **“Soggetto Promotore”**) promuove un concorso a premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolto ai consumatori finali italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

#### **Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

**“VINCI MISANO CON HONOR”** (il **“Concorso”**)

#### **Articolo II. DESTINATARI**

Consumatori - così come definiti ai sensi dell’art. 3, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 206/2005 – aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni (**“Consumatori Finali”**).

#### **Articolo III. SOGGETTI DELEGATI**

Clipper S.r.l. con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì n. 32, P. IVA e C.F. 06601410159 (**“Soggetto Delegato”**).

#### **Articolo IV. PERIODO PROMOZIONALE**

Dal 05/06/2017 al 28/06/2017 inclusi (**“Periodo Promozionale”**), con richiesta dei premi e conseguente registrazione sul Sito, di cui all’art. 9.2, entro il 13/07/2017.

#### **Articolo V. AREA**

Tutti i punti vendita, fisici e online, presenti nel Territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino (il **“Territorio”**) aderenti al Concorso (di seguito i **“Punti Vendita”**). I Punti Vendita saranno individuabili attraverso la presenza, all’interno degli stessi, del materiale promozionale afferente il Concorso, nonché l’elenco sarà disponibile sul Sito dedicato al Concorso. Il materiale promozionale conterrà in particolare i termini essenziali del Concorso, nonché l’indicazione del sito web dedicato alla stessa, di seguito indicato, ove sarà consultabile il presente Regolamento.

#### **Articolo VI. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

6.1. Smartphone Honor 8 Pro (collettivamente e singolarmente, i **“Prodotti”** o il **“Prodotto”**).

6.2. Il predetto modello per essere considerato quale Prodotto dovrà essere acquistato a formula piena (sono esclusi gli acquisti in abbonamento o con rateizzazione) e avere codice IMEI e codice seriale italiani, ossia codici che identificano i prodotti distribuiti dal Soggetto Promotore

6.3 Saranno esclusi dal Concorso i Prodotti acquistati nell'ambito di altre iniziative promozionali

#### **Articolo VII. PREMIO**

7.1. Nell'ambito del presente Concorso il premio consiste in una coppia di biglietti interi "Tribuna Tramonto" per il Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini, per la giornata di Domenica 10 Settembre 2017 (il "**Premio**"), assegnata casualmente attraverso un'estrazione finale effettuata manualmente presso il notaio o funzionario della CCIAA di Milano.

7.2. Il Premio ha un valore di € 270,00 (Iva inclusa).

7.3. Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro e non può essere venduto.

7.4. Ogni acquisto di Prodotto darà diritto ad una sola registrazione e in particolare ogni codice seriale, codice IMEI, come meglio specificato al successivo paragrafo IX: Meccanica, darà diritto ad una sola registrazione.

#### **Articolo VII. MONTEPREMI**

8.1. Si assegneranno complessivamente n. **24** Premi.

8.2. Il valore complessivo del montepremi è pari a € 6.480,00 (IVA inclusa).

8.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al valore complessivo del montepremi totale stimato.

#### **Articolo IX. MECCANICA**

9.1. Fase I: ACQUISTO DEL PRODOTTO

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale, avranno acquistato presso i Punti Vendita il Prodotto potranno partecipare al Concorso, mediante le modalità di seguito indicate ("Partecipante" o "i Partecipanti").

9.2. Fase II: COMPILAZIONE MODULO ed INVIO DOCUMENTAZIONE DI PARTECIPAZIONE

A seguito dell'acquisto del Prodotto, i Partecipanti dovranno

1. accedere al Sito <http://www.vincimisanonconhonor.it> ("Sito")
2. compilare, in tutti i campi contrassegnati con l'asterisco il form on line (il "**Modulo**") disponibile sul sito dal 05/06/2017 al 13/07/2017 inclusi; in particolare il Destinatario dovrà:
  - Indicare il codice IMEI riportato sul Prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare al presente Concorso;
  - Registrare i propri dati anagrafici richiesti per la consegna del Premio: Nome, Cognome, numero di Cellulare, indirizzo e-mail e Data di Nascita;

- Caricare nella sezione dedicata del sito Internet la prova di acquisto (scontrino fiscale, fattura o ricevuta con data di acquisto e indicazione del Prodotto acquistato) **che permetta l'identificazione del Prodotto, del Punto Vendita e del Periodo promozionale;**
3. Una volta aver presa visione della informativa sulla privacy e prestato il relativo consenso al trattamento dei dati, premere il tasto invio.
  4. Cliccare sul link contenuto nella mail di conferma che verrà inviata a seguito della registrazione.

Premendo il suddetto link, i dati inseriti nel Modulo debitamente compilato verranno salvati nel database utile per effettuare la prevista estrazione.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare le verifiche ritenute opportune sulla conformità della prova di acquisto e del codice IMEI. In caso queste non venissero superate, la possibilità di vincita verrà persa.

Per ogni Prodotto acquistato sarà possibile una sola partecipazione. Partecipazioni successive alla prima con il medesimo codice IMEI non saranno ritenute valide ai fini della prevista estrazione.

Il Partecipante dovrà accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dal presente Concorso.

Il Partecipante non potrà partecipare al Concorso qualora, a seguito dell'acquisto di un Prodotto, abbia restituito lo stesso al Punto Vendita ottenendo il rimborso del prezzo di acquisto. In tale ipotesi, il Partecipante non potrà validamente inviare una richiesta di partecipazione o qualora abbia effettuato la Registrazione la medesima non sarà ritenuta valida ai fini della prevista estrazione.

### 9.3 Fase III: ESTRAZIONE DEI VINCITORI

L'estrazione dei premi in palio si svolgerà, secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio a Milano entro il 31/07/2017.

Il Soggetto Promotore provvederà a fornire un file in formato cartaceo e/o elettronico riportante le partecipazioni in regola dal quale si procederà ad estrarre manualmente n. 24 vincitori ("**Vincitore**") e n. 20 riserve ("**Riserve**") che subentreranno in caso di irreperibilità o inadempienza del primo estratto.

### 9.4 Fase IV: CONFERMA VINCITA E DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Una volta effettuata la Registrazione, il Partecipante riceverà una e-mail di conferma ("**Conferma**").

I Moduli non debitamente compilati in tutte le parti, ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali o che saranno inviati oltre il termine stabilito, o il mancato invio della copia della prova di acquisto e/o la fotografia del codice IMEI e del codice Seriale del Prodotto, impediranno di partecipare al Concorso.

Il codice IMEI non sarà considerato valido e dunque non darà diritto di partecipare al Concorso se risulterà già utilizzato da altri nell'ambito del Concorso stesso oppure risulterà non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto.

Una volta selezionati, i vincitori saranno avvisati della vincita tramite email, inviata all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di registrazione al concorso, o al numero di telefono rilasciato in fase di

partecipazione al concorso. I vincitori saranno considerati irreperibili qualora non dovessero rispondere all'e-mail di notifica della vincita entro 3 giorni solari dall'invio della stessa e dopo n. 3 (tre) tentativi telefonici, non consecutivi, non andati a buon fine. Dopo tale periodo, in caso di mancata risposta, subentrerà la prima riserva utile in ordine di estrazione. Subentrerà la riserva anche nel caso in cui sia riscontrata qualche irregolarità in base alle norme contenute nel presente regolamento.

Il Soggetto Promotore (o il Soggetto Delegato) si riserva di esaminare la correttezza dei dati, effettuando il controllo sulla coerenza tra i dati inseriti nel Modulo e i dati riportati sulla prova di acquisto.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata, illeggibile, non appartenente ad uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa o non corrispondesse a tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata al Partecipante una email per chiedere nuovamente l'invio della prova di acquisto **entro e non oltre 3 giorni** solari dalla ricezione della email stessa. In caso contrario il Partecipante perderà il suo diritto alla partecipazione al Concorso e nel caso in cui avesse vinto il Premio, perderà anche il suo diritto al Premio. Nel caso in cui il Partecipante invii per 3 volte (incluso il caricamento in fase di adesione) una prova di acquisto non conforme ai requisiti di cui al paragrafo 9.2, perderà il diritto alla partecipazione al Concorso e nel caso in cui avesse vinto il Premio, perderà anche il suo diritto al Premio.

Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile inviare una email all'indirizzo [honor.italia@huawei.com](mailto:honor.italia@huawei.com) dedicato al concorso a premi.

#### **Articolo X. CONSEGNA DEI PREMI**

10.1. Il Vincitore avrà diritto a ricevere il Premio che verrà spedito gratuitamente, a mezzo corriere, presso il domicilio indicato nel Modulo, esclusivamente nel Territorio ITALIANO entro 180 giorni dalla data di ricezione della Conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001 e comunque prima che il Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini si svolga.

10.2. I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento, non potranno essere utilizzati dai Partecipanti medesimi per finalità di rivendita commerciale.

10.5. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Vincitore e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Vincitore verrà contattato per 3 giorni consecutivi per concordare la consegna in un giorno prefissato. In caso di mancata risposta al terzo tentativo, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Vincitore perderà il suo diritto al Premio.

I Premi che non verranno ritirati dal relativo vincitore o che per qualsivoglia ragione non verranno assegnati durante lo svolgimento del Concorso saranno devoluti al Comitato Italiano per l'Unicef Onlus, Via Palestro 68, 00185, Roma, CF 01561920586.

#### **Articolo XI. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

## Articolo XII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul Sito, nonché sui materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita. e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Delegato per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

## Articolo XIV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

## Articolo XV. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I Partecipanti per poter partecipare al presente Concorso dovranno espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché KIWI srl., in qualità di responsabile esterno al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

## Articolo XVI. DICHIARAZIONI

16.1. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per la Registrazione al Concorso stesso e l'invio della copia della prova di acquisto e/o della fotografia del codice seriale del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione al presente Concorso.

16.2. Tutte le comunicazioni relative al Concorso avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Partecipante in fase di compilazione del Modulo. E' pertanto responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, qualora il Partecipante risulti Vincitore, il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Vincitore non fosse reperibile al terzo tentativo di contatto, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

16.3. La partecipazione al presente Concorso comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

16.4. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Partecipante di partecipare al presente Concorso, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI da parte di soggetti terzi.

16.5. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità relativa ad Internet per eventuali contaminazioni di virus informatici o per intrusioni di terzi al personal computer dei Partecipanti, essendo Internet un ambiente non sicuro.

16.6. I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

16.7. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Partecipante:

- prova di acquisto in originale;
- confezione del Prodotto Promozionato acquistato con evidenza del codice IMEI e numero Seriale con il quale si sta partecipando al Concorso;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel periodo promozionato;
- copia del codice fiscale.

16.8. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio, qualora fosse stato vinto, non potrà essere riconosciuto.

16.9 Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i Premi con altri di valore equivalente o superiore. In ogni caso, i Premi non potranno essere convertiti in denaro né in buoni acquisto.

**N.B. SI PRECISA CHE IL PRESENTE CONCORSO NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DAL SOGGETTO PROMOTORE DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DEL PRESENTE CONCORSO.**

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Huawei Technologies Italia S.r.l.